

**Nr. 2.04 Neu: Vortragsreihe
„Kommunikation und Marketing“ für Wissenschaft und
WissenschaftlerInnen**

Zielgruppe: WissenschaftlerInnen, interessierte MitarbeiterInnen

Dieser Vortrag ist Teil des Personalentwicklungsprogramms „Auf dem Weg zur Professur“.

Seminarziel:

- Bedeutung der Öffentlichkeitsarbeit für die wissenschaftliche Karriere erkennen
- Informationen und Hinweise darüber erhalten, wie WissenschaftlerInnen kompetent mit den Medien und deren Erwartungshaltung umgehen können

Seminarinhalt:

- Aufgaben und Servicebereiche von „Kommunikation und Marketing“
- Wie gestaltet sich die Zusammenarbeit zwischen KUM und WissenschaftlerInnen?
- Wie arbeiten Journalisten, welche Themen interessieren sie?
- Welche Zielgruppen sind für WissenschaftlerInnen relevant?
- Kommunikationsarbeit in Forschungseinrichtungen

Referentin: Marietta Fuhrmann-Koch
Pressesprecherin und Leiterin der Stabsstelle „Kommunikation und Marketing“ der Universität Heidelberg

Termin	Uhrzeit	Ort	Raum	Teilnehmerzahl
28.01.2010	17:00 – 19:00 Uhr	Alte Universität, Grabengasse 1	Senatssaal	15 – 30